

# RECREAMAGAZINE

VAKBLAD VOOR RECREATIEONDERNEMERS

Jaargang 36 – Nr. 5 – September-Oktober 2020 – Verschijnt tweemaandelijks



Afgiftekantoor Oostende 1

P508508

AFZ.: RECREAD VZW, ANSPACHLAAN 111 BUS 4, 1000 BRUSSEL

GEÏNTEGREERD BIJ



Ondersteuning toeristische kampeerbeleving



Masterplan recreatiepool Donkmeer

# Als EERSTE aan uw zijde



## Onze 5 beloftes om als EERSTE aan uw zijde te staan

U bijstaan bij het uitbouwen van een aantrekkelijk vakantieaanbod, bestaande uit accommodaties die zowel comfortabel als rendabel zijn.

U op maat gemaakte voorstellen uitwerken, die zowel ecologisch verantwoord zijn, alsook inspelen op de troeven van uw camping.

U ondersteuning bieden gedurende de hele levensduur van de stacaravan door middel van een efficiënte dienstverlening na verkoop.

U in staat stellen om aan de wensen van ieder klantenprofiel te voldoen met een functioneel en verleidelijk ontwerp.

U helpen om kamperen ook in onze landen nog populairder te maken zodat een verblijf op uw camping gelijk staat aan het gevoel van « leven als God in Frankrijk ».

[mobil-home.com](http://mobil-home.com)



Volg ons op social media



# IRM

GRUPE BENETEAU  
DIVISION HABITAT

## COLOFON

Recrea-Magazine,  
tweemaandelijks vakblad voor de  
Vlaamse recreatieondernemers

Oplage: 600 exemplaren  
Wordt gratis verzonden naar alle  
RECREAD-leden en naar gemeente-  
besturen, provincies, ministeries,  
pers en politiek verantwoordelijken.

Recrea-Magazine is lid van de  
VUKPP



RECREAD vzw,  
Anspachlaan 111 bus 4  
1000 BRUSSEL  
Tel. + 32 (0) 2 213 40 10  
Fax + 32 (0) 2 513 36 76  
www.recread.be

Verantwoordelijke uitgever:  
Dirk Metsu,  
Gentstraat 9, 8400 Oostende

Hoofdredacteur:  
Dirk Metsu,  
dirk.metsu@recread.be  
Eindredacteur:  
Els Dierendonck,  
els.dierendonck@recread.be

Advertentiewerving:  
Lucien Steegmans  
Tel. + 32 (0) 477 40 25 22  
dsn1@pandora.be

DSN bvba  
Koerslaan 2 Bus 2.1  
8450 Bredene

Realisatie & ontwerp:  
bz.boels@gmail.com voor DSN  
Info: + 32 (0) 477 40 25 22

De publicitaire aankondigingen zijn  
niet bindend voor de uitgever.

Elke reproductie van een of  
meerdere artikels en/of foto's in  
Recrea-Magazine is onderworpen  
aan een voorafgaand akkoord van  
de redactie.

Sponsors RECREAD vzw:



Customised Access Technology



Nu Vlaams minister van Toerisme Zuhair Demir (N-VA) een evaluatie van het logiesdecreet in het vooruitzicht stelt, doet de gelegenheid zich voor om met de overheid van gedachten te wisselen. Bijvoorbeeld over de deloyale concurrentie en de kwalijke gevolgen daarvan.

## GARANTIE

Oneerlijke concurrentie kent vele kamers. Vooreerst is er het illegale aanbod dat zich niet aangemeld heeft bij Toerisme Vlaanderen. In tweede instantie is er het *gratis* aanbod. Het *gratis* verhaal valt weliswaar vandaag niet onder de radar van het logiesdecreet. Niettemin blijft het wel deloyale concurrentie. Bijvoorbeeld gemeenten die gratis overnachten met de camper toelaten of gedogen. Bijvoorbeeld particulieren die gratis plaatsen aanbieden via allerlei platformen. Of bijvoorbeeld het gratis logeeraanbod bij bepaalde ondernemingen die zijdelings een zakelijk gewin zoeken bij hun logerende gasten. In hoeverre al dat gratis aanbod echt '*gratis*' is, valt te bezien. Langs Vlaamse wegen komt men soms offerblokken tegen. Betalen moet niet. Een kleine geste mag wel. Of '*en passant*' iets aankopen: een etentje, een krat bier, wat fruit of een bezoekje aan een attractie. "*En blijf gerust nog een nachtje op de parking*"; met een knipoogje naar de kassa. Ondertussen gaat het gratis gedoe bij gemeenten ten koste van de lokale belastingbetaler. Oneerlijke concurrentie laat zich zeker voelen bij onze ondernemers. Bovendien verliezen onze ondernemers hierdoor *goesting* om nog te investeren. Zeker in het segment van de camperplaatsen. Daar groeit de oneerlijke concurrentie zienderogen. Dit is problematisch. Immers; minder investeringen in de sector betekent op termijn ook minder kwaliteit. Dalende kwaliteit betekent minder klanten. Wat op zijn beurt weer leidt tot mindere kwaliteit. En dan zal iemand op een dag zeggen: "*Kijk nu toch, de kampeersector heeft niet zo'n grote kwaliteit!*" Ga er als ondernemer maar tegen aan staan.

Niets van dat in Nederland. Handhaving belet er wildkamperen. Daar doet ook de *Wet Markt en Overheid* haar werk. Geen Nederlandse gemeente die er nog aan denkt om een gratis aanbod te doen aan camperplaatsen met een private kampeerondernemer in de omgeving. Die stapt geheid naar de rechter tegen elk gratis verhaal of niet-markt-conforme tarieven. Met resultaat: Nederland biedt topkwaliteit. Daar hebben ondernemers ook echt zicht op rendabiliteit. Kijk eens naar al die kwaliteitsvolle camperparken in Nederland! Dat roept ook het Agentschap Toerisme Vlaanderen in de geslaagde brochure *Investeren in camperplaatsen*. Net wat wij bedoelen natuurlijk! Schakel a.u.b. al die deloyale concurrentie uit en je krijgt vanzelf investeringen in kwaliteit. Dat was decennia geleden al de reden voor het toenmalige kampeerdecreet. Niet?

Over het gelijke speelveld gaan wij graag het debat aan met onze minister van Toerisme en met de Vlaamse parlementsleden. Voor onze ondernemers is het alvast duidelijk waar RECREAD voor staat: "gelijke monniken, gelijke kappen!" Concurrentie? Dat moet kunnen! Oneerlijke concurrentie? Helemaal niet akkoord!

Laat u alvast als ondernemer niet te veel opjagen door al die oneerlijke concurrentie. Uit de succesvolle ondernemersverhalen blijkt dat blijven investeren in kwaliteit weldegelijk goed rendeert. RECREAD blijft ondertussen hard ijveren voor een gelijk speelveld. Dat is de beste garantie voor die topkwaliteit in Europa die Vlaanderen graag wil bereiken.

Dirk METSU, Algemeen secretaris



Uw reacties:  
dirk.metsu@recread.be

# TOERISME VLAANDEREN LANCEERT BEGELEIDINGSTRAJECT ROND TOERISTISCHE KAMPEERBELEVING

Toerisme Vlaanderen wil innovatie in de kampeersector ondersteunen. De bedoeling is om 10 erkende kampeerbedrijven de kans te geven zich te laten begeleiden bij het versterken van de toeristische kampeerbeleving. Via een uitgewerkt toekomstscenario met een (gedeeltelijk) herinrichtingsplan wordt een en ander concreet gemaakt. Dit plan wordt aangeleverd door ontwerpbureau K3H uit Zwolle (NL) en betaald door Toerisme Vlaanderen. De uitvoering is voor rekening van de deelnemende uitbaters. Dat moet evenwel binnen een redelijke termijn van twee tot vier jaar. Een en ander werd toegelicht tijdens twee inspiratiedagen op 6 en 7 oktober in Kasterlee en Oostkamp. Een 40-tal terreinuitbaters nam deel. De kandidaturen werden al verwacht tegen 22 oktober jl. Op uiterlijk 6 november moeten de geselecteerde kandidaten bekend zijn. De verwachting van Toerisme Vlaanderen is dat de deelnemers ook andere collega's zullen inspireren.



©Fotostudio Marieke

De inspiratiedagen werden ingezet met werksessies rond het aanpakken van goed gastheerschap. In de namiddag volgde telkens inspiratie rond kampeerbeleving.

De aanwezige ondernemers waren uiteraard ook gekomen om meer te vernemen rond het begeleidingstraject. De opdracht werd door Toerisme Vlaanderen gegund aan het Nederlandse bedrijf K3H-architecten.

In het traject zal hun multidisciplinair team een tiental terreinuitbaters adviseren. Tijdens de inspiratiedagen toonden zij aan de hand van tal van voorbeelden al iets van hun kunnen.

Volgens K3H ontstaat een aantrekkelijke kampeerbeleving dankzij een geslaagde mix van kritische succesfactoren zoals gastvrijheid, organisatie, creativiteit, communicatie,

goed beheer en onderhoud, passende terreinaanleg en infrastructuur, ruimte voor beleving en ontmoetingen en een sterke verbondenheid met de omgeving en de toeristische regio. Het doel van het begeleidingstraject is dan ook om te komen tot een uitgewerkt toekomstscenario voor elk van de deelnemende ondernemingen.



©Fotostudio Marieke

## VERLOOP

Na het indienen van een startdossier kunnen de deelnemende bedrijven een eerste werkbezoek ontvangen. Via een rondgang kijken de experts door de ogen van de consument naar het terrein. Via een interview wordt gepeild naar de organisatie, de visie en de vernieuwingsdrang van de ondernemer. In vertrouwen worden een aantal bedrijfseconomische gegevens gevraagd. Er worden ook foto's gemaakt.

Uit de analyse volgt een rapport met SWOT-analyse van sterktes en zwaktes van de onderneming. Tijdens een tweede werkbezoek leggen de experts ideeën en voorstellen op tafel om een nieuwe weg in te slaan.

Deelnemende ondernemers ontvangen drie schetsmatige ontwerpen die de strategische visie moeten vertalen in een (gedeeltelijke) herinrichting en/of de integratie van vernieuwende logiesaccommodatie. De voorstellen moeten evenwel de uitkomst zijn van een creatief overlegproces tussen de uitbater en de experts van K3H.

Via de feedback leggen de experts vervolgens het toekomstbeeld in een definitieve plooi. Tijdens een derde werkbezoek over-

lopen de ondernemer en de ontwerpers andermaal het scenario. Dat geeft een toekomstige terreinindeling, de verschijningsvorm van het landschap, de uitstraling, materiaalsuggesties en referentiefoto's. De deelnemer krijgt geen architectenplan en evenmin een meetstaat. Wat er wel bij hoort is een kostenraming. Dat houdt rekening met de bedrijfseconomische realiteit.

Er is slechts één voorwaarde tot deelname: minstens 30 plaatsen of 15% van de plaatsen op het terrein zijn of worden (na het traject) toeristische plaatsen, camperplaatsen, tentplaatsen of toeristische verhuuraccommodatie. Een belangrijk criterium voor selectie is de duidelijke motivatie en ambitie van de uitbater op gebied van innovatie. Er zal ook rekening gehouden worden met de aard en geografische spreiding van het deelnemersveld.

Tussen 22 oktober en 30 oktober vinden telefonische gesprekken plaats met de aanvragers. Uiterlijk op 6 november zal Toerisme Vlaanderen de 10 kandidaten selecteren. De uitvoering van het traject gebeurt in twee reeksen. Een eerste lichting van 5 bedrijven start in november 2020. Een tweede lichting start in februari 2021. Het traject van eerste werkbezoek tot afgewerkt toekomstscenario beslaat circa 3 tot 4 maanden.

Nadien is er een jaar ruimte voor nazorg waarbij de deelnemers nog verduidelijkingen kunnen vragen.

Er worden concrete resultaten verwacht in een periode tussen 2 en 4 jaar. Je kan nog uit het begeleidingstraject stappen tot net na het tweede werkbezoek. Als de deelnemer echter na het tweede werkbezoek de experts effectief vraagt om een toekomstscenario te ontwerpen, dient er echter een engagement tot uitvoering genomen te worden. Indien na een redelijke termijn van circa 2 jaar het plan in de koelkast blijft, zal Toerisme Vlaanderen de helft van de kosten kunnen terugvorderen (behalve bij uitzonderlijke oorzaken of overmacht).

RECREAD wenst de initiatiefnemers en uiteraard de deelnemers veel succes! Wordt vervolgd in Recrea-Magazine.

### E-mail:

[kwaliteitkamperen@toerismevlaanderen.be](mailto:kwaliteitkamperen@toerismevlaanderen.be)

### Info:

[www.toerismevlaanderen.be/kwaliteitsterreinlogies](http://www.toerismevlaanderen.be/kwaliteitsterreinlogies)

Tel.: 02/504 04 23, Anja Verwilghen  
Tel.: 02/504 04 71, Bruno Paternoster



# TOERISME LIMBURG PRESENTEERT INKOOPCATALOGUS 2021

HASSELT- Op 1 oktober jl. lanceerde Toerisme Limburg de nieuwe catalogus met de samenwerkingsmogelijkheden voor 2021. De catalogus bevat een waaier aan mogelijkheden om uw bedrijf te promoten in samenwerking met Toerisme Limburg. Er is bovendien een coronagarantie voor alle deelnemers. Als het even misgaat, krijgt u toch uw geld als adverteerder terug.



Het jaar 2020 stelde de Limburgse sector voor grote uitdagingen. Toerisme Limburg trok alvast lessen uit wat tijdens dit coronajaar succesvol was. Die inzichten werden meegenomen in de nieuwe catalogus voor 2021. De fiets als verbindings- en ontdekkingsmiddel blijft het focusthema.

Wat heeft Toerisme Limburg in kort bestek voorzien? Twee grote bestemmingscampagnes moeten gasten *goesting* geven om naar Limburg te komen. In plaats van één Limburg Vakantiegids komen er twee Limburg Specials boordevol tips voor gasten. Er komt ook meer doelgroepgerichte onlinecommunicatie. Ten slotte gaat Toerisme

Limburg ook voor promotie over de Vlaamse grenzen heen.

Daarnaast voorziet Toerisme Limburg in twee boekingsmomenten voor het aanbod in de catalogus 2021. Dit moet de private partners toelaten om flexibeler deel te nemen. Er komt een inkoopmoment in oktober en eentje in februari 2021.

Ten slotte is er ook voor het eerst een *coronagarantie* voor logies, restaurants, cafés, *retail* en private attracties opgenomen. Als een deelnemende uitbating omwille van coronamaatregelen verplicht moet sluiten gedurende 2 maanden in de 6 maanden die

volgen na verschijning van de ingekochte media, dan krijgt de deelnemer die advertentie 100% terugbetaald.

De catalogus wordt voortaan online aangeboden. Via een video kunt u alvast de nieuwigheden in het aanbod ontdekken. Heeft u vragen of heeft u graag een persoonlijk overleg met de consulente van jouw Limburgse regio? Dan kunt u via de website uw contactgegevens en vraag achterlaten.

**Informatie:** [www.toerismewerkt.be](http://www.toerismewerkt.be)



- Per plaats
  - » Ampèrelimiet instellen
  - » Energieverbruik uitlezen
  - » Stroom aan/uit op basis van boeking
- Vorst- en CV-drukalarm in sanitairgebouwen

## ENERGIE BESPAREND

Daardoor vaak al  
binnen 2 jaar terugverdiend



## Draadloos beheer op afstand

ICY Campsite Management



[www.icy.nl](http://www.icy.nl)

## Alles waar een recreatiewoning niet zonder kan. Marindex heeft het in huis.



Kosten- &  
Tijdbesparend



Snelle  
(na)levering



Handige  
bestel-app



Uw inventaris altijd compleet

Stationsplein 8a 2801AK Gouda Nederland  
[www.marindex.nl](http://www.marindex.nl) +31 (0)182 511 511

# TOEKOMSTPLAN ZET NIEUWE BAKENS UIT VOOR DONKMEER

## LOKALE KAMPEERSECTOR BETROKKEN IN OVERLEGTRAJECT ROND MASTERPLAN

De Provincie, de gemeente, het Regionaal Landschap Schelde-Durme en de Vlaamse overheid hebben de handen in elkaar geslagen voor een nieuwe toekomstvisie voor het Donkmeer. De bedoeling is om via een herstructurering van de ruimte-elementen de troeven van het Donkmeer beter uit te spelen voor toerisme en recreatie.

Via een overlegtraject wordt draagvlak gezocht bij alle actoren waaronder ook de lokale kampeersector. RECREAD werd aangezocht om eveneens een input te leveren. Het ontwerpbureau Endeavour moet op basis van alle elementen komen tot een breed gedragen masterplan voor de recreatiepool Donkmeer.



De afgelopen jaren werden er al heel wat plannen en studies opgemaakt: een natuurbeheerplan, het masterplan Donkfront en de visie op de zone weekendverblijven (PRUP). Deze richtten zich echter telkens op bepaalde plekken.

Met dit nieuwe traject wordt nu gewerkt aan een meer overkoepelende globale visie met een actieplan en concrete inrichtings-

plannen voor het hele gebied alsook voor drie specifieke sites: het *Provinciaal Domein Nieuwdonk*, de omgeving *Kouter* en de omgeving *Kloosterputten*. In totaal werden er zo'n 18 ruimtelijke ankerpunten in de wijde omgeving gedetecteerd waaraan voorstellen gekoppeld worden.

Als raamwerk voor de planning wordt gewerkt aan een concreet toetsingskader voor de

volledige recreatiepool op basis waarvan bevoegde overheden kunnen beslissen welk bijkomend recreatieaanbod er op welke plek kan toegestaan worden. Hierbij wordt ook inbreng van allerlei actoren en experts meegenomen. In dat verband contacteerden de ontwerpers ook de lokale kampeerondernemers en RECREAD.



Op 9 september jl. vond vervolgens een *live* werksessie plaats in de *Festivalhal* aan het Donkmeer. Daar kregen een waaiër aan actoren opnieuw de kans om via debat en overleg met de overheden en de ontwerpers mee te denken over de verschillende elementen van het masterplan.

Tijdens de sessies heeft RECREAD duidelijk gemaakt dat er niet eenzijdig geraakt mag worden aan de zakelijke eigendomsrechten van de kampeerondernemers. Denk bijvoorbeeld aan onteigeningen.

Ook heeft RECREAD duidelijk gemaakt dat de keuze van het eigen businessmodel het voorrecht moet blijven van de recreatie-ondernemers. Er kan voor RECREAD geen

upgraden om zo toerisme en recreatie te bevorderen.

De gemeente Berlare kreeg van een aantal ondernemers alvast een pluim voor de gedreven inzet rond dit toekomstplan.

Niettemin keek de lokale kampeersector tijdens de sessies ook wat bezorgd naar sommige denkpijpen van het ontwerp-bureau. Publieke wandelwegen dwars door een recreatiebedrijf bijvoorbeeld zijn om meer dan één reden geen evidentie.

Niet alleen zijn sommige terreinen aan het Donkmeer lang en smal. Ondernemers willen ook nog een beetje geld verdienen op hun eigen grond. En wie gaat de verliezen

grenzende recreatiebedrijven. De recreatie-ondernemers beseffen immers dat een ruimtelijk goed ogende *entree* ook niet onbelangrijk is.

Bij een aantal ondernemers lijkt ook een draagvlak te ontstaan om meer te gaan diversifiëren en niet enkel in te zetten op de traditionele jaarplaatsen. Vooral de groeiende campermarkt wekt belangstelling. Voorwaarde is wel dat het gratis wildkamperen met campers aan het Donkmeer aangepakt wordt. Ook RECREAD klopte andermaal op deze spijker.

Verder lijkt ook rond de site *Kloosterputten* eindelijk een beetje beweging te komen. De ambitie en hoop is om hier de natuur



sprake zijn dat bijvoorbeeld een bepaald productaanbod opgelegd zou worden. Overleg en draagvlak moeten de sleutels zijn tot eventuele veranderingen.

RECREAD juicht het wel toe dat er eindelijk een masterplan uitgewerkt wordt voor toerisme en recreatie rond het Donkmeer. Dat werd tijd.

Tijdens de sessies is alvast gebleken dat ook de lokale kampeersector vragende partij is voor een omvattend masterplan om de omgeving van het Donkmeer te

door een mindere bezetting betalen? Dat begon gelukkig ook te dagen bij de ontwerpers van de plannen. Zij toonden zich bereid om bij te sturen.

Maar ook de kampeerondernemers stelden zich welwillend op. Zij kunnen voor een stuk meegaan in bepaalde ruimtelijke opties. Zo bijvoorbeeld hadden de ondernemers bij de werksessie omgeving *Kouter* enigszins oren naar het voorstel van de ontwerpers om een veel mooiere ruimtelijke overgang te realiseren tussen de oevers van het Donkmeer, de fiets- en wandelwegen en de aan-

en recreatie beter te verzoenen en nieuwe wegen in te slaan. De aangrenzende *Camping Groenpark* is alvast vragende partij. Afwachten dus.

Het zal voor alle partijen rond de tafel een beetje geven en nemen worden. Dat beseft iedereen. Maar in elk geval groeit het draagvlak om de omgeving rond het schitterende Donkmeer aan te pakken en de toekomst van toerisme en recreatie te verzekeren. (DM)

electric drive

## Ontdek de nieuwe generatie EV's van Goupil



GOUPIL-G2

Ontdek de meest compacte Goupil: de nieuwe G2.

De G2 die uitblinkt door zijn modern design, soepel rijgedrag en wendbaarheid, is gehomologeerd voor de openbare weg en mag tot 600 kg laden. Zijn Lithium-batterij garandeert een autonomie tot wel 100km. De G2 combineert licht gewicht met stijfheid door een alu-cabine gekoppeld aan een stalen buizenchassis. Door zijn ultra-compacte ontwerp geeft hij toegang tot de smalste wegen.

Uw exclusieve invoerder voor België >

driven by nature  
electricdrive.be  
info@electricdrive.be  
www.electricdrive.be



## Koelkasten Nieuwe lijn ook voor vervanging

Kalkoven 5  
9351 NP Leek  
(industrieterrein  
Diepswal)  
info@jasicamp.nl  
0594 51 51 81



Meer dan 16000 technische onderdelen en accessoires voor boot, caravan en camper  
Totaal camperonderhoud [www.jasicamp.nl](http://www.jasicamp.nl)

**JASICAMP**  
caravan- en campertechniek



## CATbooking reserveringssysteem in de Cloud

CATbooking is bij uitstek geschikt voor uw verhuuradministratie. Altijd en overal online beschikbaar voor een vaste vergoeding per maand.

- Online boeken en betalen.
- Directe koppeling met touroperators.
- Telefonische support afdeling met 25+ jaar ervaring.

**CAT**

AUTOMATISERING

*Committed to Recreation*

C.A.T. Automatisering bv • T: +31 (0)413 483131 • info@cat.nl

www.cat.nl



**FACET**  
RUIMTEDENKERS IN RECREATIE.

BLOEMENWEG 5 | 7011 AH GAANDEREN  
0315 - 237 075 | INFO@FACET-AA.NL  
WWW.FACET-AA.NL



## GEEN AARDGAS IN JE RECREATIEPARK? GEBRUIK PROPAANGAS VOOR DE ENERGIEVOORZIENING VAN JOUW VAKANTIEPARK OF CAMPING!



### CALYPSO, DE MAKKELIJKE GASFLES

Verrassend licht (maar 13 kg) en compact

- Meer dan 1000 verdeelpunten in de Benelux
- De **voorraad onmiddellijk zichtbaar** dankzij de transparante vensters
- **Makkelijke aansluiting** dankzij de 'clip-on' drukregelaar of adapter



### HET PROPAANGASNETWERK, SAMEN 1 GASTANK

Antargaz zorgt voor de installatiewerken

- Meerdere vakantiehuisjes of caravans worden aangesloten op **1 gastank**, boven of onder de grond
- De bewoners kunnen zo in verschillende huisjes **eenvoudig met gas verwarmen en koken**
- Het verbruik van elke caravan wordt met **aparte meters** bijgehouden



Ook interesse in een gasoplossing van Antargaz?

Surf naar [www.antargaz.be](http://www.antargaz.be) of contacteer ons op  
0800 122 78 of [info.be@antargaz.com](mailto:info.be@antargaz.com)

Bij **Placora** kan je steeds terecht voor een vrijblijvende offerte voor parkmeubilair in gerecycleerd kunststof. Of vraag volledig vrijblijvend onze prijslijst aan voor picknicktafels, diverse planken en banken, grastegels. Ideaal voor het afboorden van uw caravan onderaan is onze ecobalk in kunststof (5 x 5 cm).

**Placora is een bezoekje meer dan waard!**

Steensedijk 219 bus 0001 te 8400 Oostende - Tel. 059 80 20 70 - [info@placora.be](mailto:info@placora.be) - [www.placora.be](http://www.placora.be)



**GOVA<sup>®</sup> street  
PLAST**

Grastegel in kunststof



## Een buitengewone vakantiebeleving

Een warm welkom zit 'm in de details. Door nét dat beetje extra te doen, voelen uw gasten zich welkom en thuis. Dat zorgt voor tevreden en terugkerende gasten.

*Kies bijvoorbeeld voor de schoonmaakset Eco*



**wecovi**  
SERVICE

Meer gastensets vindt u op [wecoviservice.com](http://wecoviservice.com)



**De omgeving ontdekken met plezier!**

Zowel kinderen als ouders creëren samen tijdens een recreatieverblijf nieuwe familieavonturen en verhalen voor thuis. Voor kinderen is de omgeving één groot speelterrein, die niet stopt bij een afgebakend gebied. Ze willen **spelendwijs ontdekken**. Door te kijken door de ogen van de gebruiker creëren wij een **uitdaginge speelplek** die uw gasten uitnodigt om te ontmoeten, te spelen, te sporten en te ontspannen. Gebaseerd op de 4 speltypes van het kind: rauwers, douwers, bouwers en schouwers. Met als resultaat een speelplek die de fantasie prikkelt, verbindt en verleidt tot langdurig verblijf.

 **BOERPLAY**

Sneeuwbeslaan 4 - bus 13  
BE-2610 Antwerpen (Wilrijk)  
+32 3 31 48 679  
[info@boerplay.com](mailto:info@boerplay.com)  
[www.boerplay.com](http://www.boerplay.com)

Ons team van experts hanteert deze uitgangspunten voor verrassende ontwerpen van speelruimte. Waarnodig op maat gemaakt zodat ze goed aansluiten op de omgeving. Neem **contact** met ons op voor een vrijblijvende offerte.

 [linkedin.com/boerplay](https://www.linkedin.com/company/boerplay)

 [facebook.com/boerspeeltoestellen](https://www.facebook.com/boerspeeltoestellen)



# WATER GAMES & more

Familiebedrijf | Sinds 2008

## Uw partner in waterrecreatie!

Familiebedrijf Watergames & More levert turn-key waterattracties, waaronder waterglijbanen, Spray Parks & More, van ontwerp tot en met montage en onderhoud. Aandacht en service staan daarbij hoog in het vaandel. De opdrachtgever wordt gedurende het gehele proces volledig ontzorgd. Met de juiste vertaling van de individuele wensen in het ontwerp, hoogwaardige producten en vakkundige mensen, wordt elke uitbreiding, vervanging of nieuwe aanschaf gegarandeerd een succesvolle attractie. Meer weten? Kijk op onze site of neem contact op voor advies op maat.

Watergames & More B.V.  
Argonstraat 86, 2718 SN Zoetermeer

T +31 (0)79 206 5060  
E [info@watergamesandmore.com](mailto:info@watergamesandmore.com)

[in](https://www.linkedin.com/company/watergamesandmore) [linkedin.com/company/watergamesandmore](https://www.linkedin.com/company/watergamesandmore)  
[f](https://www.facebook.com/watergamesandmore) [facebook.com/watergamesandmore](https://www.facebook.com/watergamesandmore)

[www.watergamesandmore.com](http://www.watergamesandmore.com)

# Camperplaats Automatisering

- ✓ Toegangscontrole
- ✓ Reserveringswebsite
- ✓ Camperkiosk
- ✓ Douchesystemen

[www.catcontrolsystems.nl](http://www.catcontrolsystems.nl)  
Complete oplossingen voor de recreatiebranche  
Telefoonnummer: +31(0)75-612 73 45

# HYDROPURE: VOOR BESPAREND EN DUURZAAM WATERBEHEER

## NIEUWE RECREAD-ERKEND LEVERANCIER

Waterbeheer is een actueel thema. Ook in Vlaanderen merken we steeds meer periodes van droogte waardoor het grondwaterpeil zakt, afgewisseld met periodes van hevige regenval die straten doen onderlopen. Een gedragswijziging is aan de orde. De overheid vaardigt nieuwe normen uit. Maar ook bedrijven, gedreven door een ecologisch en financieel bewustzijn, gaan op zoek om hun waterverbruik te verminderen en/of efficiënter aan te wenden. Het West-Vlaamse bedrijf Hydropure levert maatwerk voor verschillende oplossingen en dient zich aan als nieuwe Erkend Leverancier. Een kort overzicht.



**Wateropslag:** U kunt besparen via een watertank die hemelwater kan opvangen en bewaren voor later gebruik. Er zijn tanks in kunststof die zowel ondergronds als bovengronds kunnen geïnstalleerd worden of gegalvaniseerde buizen voor grote volumes. Deze buizen bestaan in diameters van 30 cm tot 2,9 meter. Voor het water de tank bereikt, houden filters de vervuiling, zoals bladeren en slib, tegen. De opslag kan dienen voor brandbluswater, toiletten of ander gebruik.

**Waterzuivering:** Indien u niet bent aangesloten op het rioleringsstelsel bent u verplicht om een waterzuivering te plaatsen met de nodige certificaten. Een belangrijk aandachtspunt. Maar water wordt vandaag niet alleen meer gezuiverd omdat het moet, maar ook omdat men zo de waterfactuur

kan verminderen. De nieuwste systemen zuiveren immers het grijs (huishoudelijk afvalwater zonder toiletwater) of zwart (alle huishoudelijk afvalwater) water tot het kan gebruikt worden om de toiletten mee te spoelen, wagens te wassen of er de tuin mee te besproeien. Door het hergebruiken is er ook een Return On Investment effect. Hoe groter het waterverbruik, hoe sneller de investering wordt terugverdiend. Deze toestellen onderscheiden zich doordat ze ook bovengronds kunnen opgesteld worden bij plaatsgebrek of om kosten te besparen.

**Afscheiders:** Heeft u een brasserie of restaurant dan moet u een vetafscheider voorzien. Hydropure maakt deze afscheiders ook op maat om ze in te bouwen op moeilijke plaatsen. Ook moeten de toestellen goed afgestemd zijn op het waterverbruik.

**Pompputten:** Om water van punt A naar een hoger of ver afgelegen punt B te krijgen heb je een pompput nodig. Deze kunnen voorzien worden van vuilwaterpompen, properwaterpompen, sensoren, alarmen, overlopen en allerlei beveiligingsmechanismen.

In deze materie heeft Hydropure zich als een belangrijke speler ontwikkeld. Onder haar klanten behoren campings, bedrijfsgebouwen en zeehavens in Vlaanderen en Nederland.

**Informatie** via:  
[www.hydropure.be](http://www.hydropure.be) en  
[info@hydropure.be](mailto:info@hydropure.be).

# SECOND HOME CHECK KEURT UW RECREATIEVERBLIJVEN

## NIEUWE RECREAD-ERKEND LEVERANCIER

Second Home Check voert veiligheidskeuringen, bouwtechnische keuringen en ook waardebeoordelingen voor verzekering uit. In Nederland ontvangt het bedrijf veel reacties van tevreden klanten, zowel recreatieondernemers als particulieren. Second Home Check wordt erkend door HISWA/RECRON. Vanaf 1 oktober jl. mag het bedrijf zich nu ook RECREAD-Erkend Leverancier noemen. Wij stellen Second Home Check even aan u voor.



object ook effectief kan goedgekeurd worden.

### WAT MAAKT SECOND HOME CHECK NAAR EIGEN ZEGGEN ÉCHT ANDERS?

Vooreerst biedt het bedrijf een volledige service rond de planning, de administratie en de vragen van klanten. Binnen 1 week komt Second Home Check ter plaatse en levert een uitgewerkt rapport, ook in België. Er worden extra metingen uitgevoerd op lekkages en vochtproblemen, want dit is het meest voorkomende probleem!

de keuringen ook een win-winsituatie te maken. Wordt een recreatieobject goedgekeurd? Dan ontvangt het object een keurmerk. Worden alle recreatieobjecten goedgekeurd? Dan ontvangt het park het Second Home Check certificaat.

Second Home Check zorgt zo voor een imagoverbetering van de branche. Want wie wil er nou niet zorgeloos op vakantie in een zichtbaar veilige recreatiewoning? "Samen maken we de Vlaamse recreatiebranche veiliger!", zo luidt de slogan van Second Home Check

Second Home Check werkt al jaren aan de ondersteuning van vakantieparken, campings en particulieren met diverse keuringen op alle soorten recreatiewoningen. Van stacaravans en chalets tot grote stenen vakantiehuizen.

Keuringen zijn natuurlijk al langer een bekend fenomeen in de branche; toch heeft Second Home Check zich kunnen onderscheiden met een nieuwe en uitgebreide werkwijze. Hun missie: de verwachtingen van de klant overtreffen.

Second Home Check voert zowel veiligheidskeuringen, bouwtechnische keuringen als dagwaardebeoordelingen uit. Dat laatste met het oog op het bepalen van de verzekeringswaarde van een recreatieobject.

Het bedrijf heeft eigen gecertificeerde inspecteurs in dienst die altijd werken met geijkte en professionele apparatuur. De rapportages zijn 100% onafhankelijk en voorzien van foto's met een deskundig en betrouwbaar advies.

Voorafgaand aan de keuring ontvangt de klant een checklist met alle keuringspunten. Hierin staat ook hoe je de keuring perfect kunt voorbereiden, zodat het recreatie-



Voor de particuliere gasten volgt steeds een deskundig advies om problemen in de toekomst te voorkomen.

Daarnaast ondersteunt Second Home Check de recreatieondernemers op het gebied van marketing en communicatie om zo van

**Info:** [www.secondhomecheck.nl](http://www.secondhomecheck.nl)

Contact via

Robin Stokman: +31 (0) 315 74 57 05

## RECREAD VERWELKOMT NIEUWE LEDEN!

Ook in coronatijden blijft onze RECREAD-familie groeien. Wij verwelkomen onze nieuwe leden:

- **Camping Scheibeekehoeve** in Alveringem, [www.scheibeekehoeve.be](http://www.scheibeekehoeve.be)  
Uitbater: mevrouw Karin Barra
- **Domein Dry Eycken** in Herselt, [www.domeindryeycken.be](http://www.domeindryeycken.be)  
Uitbater: de heer Dirk Meervis
- **Camping Vlasaard** in Stekene, [www.camping-vlasaard.be](http://www.camping-vlasaard.be)  
Uitbater: mevrouw Nancy Guyse
- **Camping Holsteenbron** in Zonhoven, [www.campingholsteenbron.be](http://www.campingholsteenbron.be)  
Nieuwe uitbaters (2020): de heer en mevrouw Marc en Els Van Dael-Daniëls

## RECREAD-LEDENACTIVITEITEN EN CORONA

De evolutie van de coronapandemie blijft een zware dobber voor alle toeristische ondernemers. Het blijft ook roet in het eten gooien voor de organisatie van activiteiten. Studiereizen in het buitenland bijvoorbeeld zijn tot nader order uit den boze.

Op basis van de bespreking op de Algemene Vergadering van RECREAD op 22 oktober

zal de werking voor 2021 verder bepaald worden. Op de agenda van de Algemene Vergadering zal ook de nakende verhuis van de maatschappelijke zetel van RECREAD besproken worden. In het gebouw aan de Anspachlaan, tevens zetel van de Horeca-federatie, worden in de komende twee jaar ingrijpende renovatiewerken uitgevoerd. Wij houden u op de hoogte.

## RECREAD OVERLEGT MET WAALSE CAMPING-FEDERATIE

Op 8 september jl. vond een overleg plaats tussen RECREAD-secretaris Dirk Metsu en zijn Waalse collega Christian Allard van de *Fédération des campings de Wallonie*.

De ontmoeting was een vervolg op de contacten tijdens de lockdown eerder dit voorjaar.

Voornaamste gespreksonderwerp was een gedachtewisseling rond het versterken van het lobbywerk voor de kampeersector op federaal en Europees niveau.

Er werd ook overlegd over de mogelijkheid om in de toekomst meer structureel samen te werken.



**ZET UW TREKKERSHUT OP DE KAART**

**BEREIK FIETTERS & WANDELAARS**

Laat uw accommodatie online boeken via [trekkershutten.be](http://trekkershutten.be). Juist nu vakantie in eigen land belangrijk is, kunt u zo de rondtrekkende reiziger bereiken. Uw Trekkershut® is ideaal tijdens een fiets- of wandeltocht of een weekend eropuit. Vraag het informatiepakket aan via [info@degroenekoepel.nl](mailto:info@degroenekoepel.nl).

[www.degroenekoepel.nl/keurmerken/trekkershutten/](http://www.degroenekoepel.nl/keurmerken/trekkershutten/)



**Trekkershutten**  
voor de rondreizende vakantieganger

Maakt deel uit van De Groene Koepel

### Dank aan de adverteerders in dit nummer:

<b>Seijsener Techniek</b>	<a href="http://www.seijsener.com">www.seijsener.com</a>	20
<b>Van Keulen Mobielbouw</b>	<a href="http://www.mobielbouw.nl">www.mobielbouw.nl</a>	19
<b>Groupe Beneteau</b>	<a href="http://www.mobil-home.com">www.mobil-home.com</a>	02
<b>ICY</b>	<a href="http://www.icy.nl">www.icy.nl</a>	07
<b>Marindex</b>	<a href="http://www.marindex.nl">www.marindex.nl</a>	07
<b>Electric Drive</b>	<a href="http://www.electricdrive.be">www.electricdrive.be</a>	10
<b>Jasicamp</b>	<a href="http://www.jasicamp.nl">www.jasicamp.nl</a>	10
<b>C.A.T. Automatisering</b>	<a href="http://www.cat.nl">www.cat.nl</a>	10
<b>Facet</b>	<a href="http://www.facet-aa.nl">www.facet-aa.nl</a>	10
<b>Antargaz</b>	<a href="http://www.antargaz.be">www.antargaz.be</a>	11
<b>Placora</b>	<a href="http://www.placora.be">www.placora.be</a>	12
<b>Wecovi</b>	<a href="http://www.wecoviservice.com">www.wecoviservice.com</a>	12
<b>Boerplay</b>	<a href="http://www.boerplay.com">www.boerplay.com</a>	12
<b>Watergames &amp; More</b>	<a href="http://www.watergamesandmore.com">www.watergamesandmore.com</a>	13
<b>C.A.T. Control Systems</b>	<a href="http://www.catcontrolsystems.nl">www.catcontrolsystems.nl</a>	13
<b>Trekkershutten</b>	<a href="http://www.degroenekoepel.nl">www.degroenekoepel.nl</a>	16
<b>Recreatie Vakbeurs</b>	<a href="http://www.recreatie-vakbeurs.nl">www.recreatie-vakbeurs.nl</a>	17
<b>Leen Bakker Zakelijk</b>	<a href="http://www.leenbakkerzakelijk.nl">www.leenbakkerzakelijk.nl</a>	17

**Adverteren in Recrea-Magazine?**  
**Contacteer Lucien Steegmans:**  
**00 32 (0)477 40 25 22 of [dsn1@pandora.be](mailto:dsn1@pandora.be)**





# RECREATIE VAKBEURS

## 17, 18 & 19 NOVEMBER 2020



DE ENIGE  
VAKBEURS IN DE BENELUX  
VOOR DE GEHELE  
RECREATIEBRANCHE



[RECREATIE-VAKBEURS.NL](https://www.recreatie-vakbeurs.nl) by EASYFAIRS



Leen  
Bakker

zakelijk

## Thuis in projectinrichting



Standnummer 132



### Leen Bakker Zakelijk ontzorgt door:

- Een groot netwerk aan leveranciers
- Advies op maat & goede service
- Deskundig en enthousiast team
- Ontwikkeling totaalconcepten
- Instapklare opleveringen
- Losse (volume) orders
- Scherpe prijzen
- Snelle levering

Neem vrijblijvend contact met ons op

T: +31 (0)162 58 33 90

E: [infozakelijk@leenbakker.nl](mailto:infozakelijk@leenbakker.nl)

[www.leenbakkerzakelijk.nl](https://www.leenbakkerzakelijk.nl)



## TWERES: NIEUWE BELANGENVERENIGING EIGENAARS TWEEDE VERBLIJVEN

**TWERES vzw.** Dat is de naam van de nieuwe belangenvereniging van tweede verblijvers. TWERES wil de belangen verdedigen van de eigenaars van appartementen, woningen en eigenaars van vakantiehuizen en stacaravans. De nieuwe vereniging heeft haar ontstaan te danken aan de coronacrisis.

TWERES is een nieuwe snelgroeiende vzw die drie maanden geleden werd opgericht, naar aanleiding van de voorbije *lockdown*, voor eigenaars van tweede verblijven. De vereniging stelt zich op als vertegenwoordiger van alle tweedeverblijvers. TWERES wil functioneren als centraal aanspreekpunt tussen de verschillende instanties en instellingen. Via de medewerking van experts, juristen en advocaten wil TWERES leden steunen met informatie en bijstand. Onder tussen had TWERES een eerste ontmoeting met Steve Vandenbergh, burgemeester van Bredene (sp.a) die aandacht beloofde voor de verzuchtingen van de tweedeverblijvers. TWERES vzw heeft ondertussen



aan RECREAD een vraag gericht tot een kennismakingsgesprek.

Info: [www.tweres.be](http://www.tweres.be)



## VAKBEURS HARDENBERG MET CORONAVEILIGHEID

**HARDENBERG**– Recreatie Vakbeurs Hardenberg gaat veilig en verantwoord door op dinsdag 17, woensdag 18 en donderdag 19 november in de Evenementenhal Hardenberg. Hiervoor staan alle denkbare protocollen klaar. Ook vanuit de lokale instanties en de veiligheidsregio is groen licht gegeven voor de enige vakbeurs voor de recreatiebranche in de Benelux.

Uit de maatregelen blijkt onder meer dat bezoekers zich online dienen te registreren en dat registratie op het event niet langer mogelijk is. Bezoekers kiezen daarbij voor een specifieke dag, maar niet voor een bepaald tijdsblok. De coronamaatregelen dragen zorg voor reiniging & hygiëne, persoonlijke bescherming & detectie en fysieke afstand. Alle gezondheids- en veiligheidsprotocollen werden succesvol beoordeeld door SGS, de wereldleider op het gebied van inspectie en certificering.

Uit de maatregelen blijkt onder meer dat er een gescheiden in- en uitgang is, dat bezoekers zich vooraf online dienen te registreren voor een specifieke dag en dat overal de anderhalve meter afstand in acht moet worden genomen. Uiteraard worden de meest aangeraakte oppervlakten regelmatig gedesinfecteerd. Ook worden de bezoekers aanbevolen om gebruik te maken van de aangeboden *Smart Badge* technologie. Via de badge kan een bezoeker elektronisch product- en



bedrijfsinformatie opvragen, zonder enig fysiek contact.

Zoals iedereen gewend is, is er voldoende eten en drinken verkrijgbaar, dit keer met de nodige maatregelen.

Info: [www.recreatie-vakbeurs.nl](http://www.recreatie-vakbeurs.nl).



# **VAN KEULEN** **MOBIELBOUW**

**Dé specialist in de bouw van sanitaire units van hoge kwaliteit**



- **Maatwerk dat volledig aan uw wensen voldoet**
- **Volledige ontzorging van ontwerp tot sanitaire installatie**
- **Innovatieve milieu- en energiebewuste oplossingen**
- **Onderhoudsvriendelijke en duurzame materialen**
- **Units zijn schakelbaar, flexibel en verplaatsbaar**

**[mobielbouw.nl](http://mobielbouw.nl) biedt u nog veel meer informatie**



# Een recreatiepark beheren en tijd over houden

## Ga meer genieten met onze techniek:

- infrastructuur
- technische producten
- installatietechnieken
- diensten
- innovaties
- adviezen
- software
- webshop

**Ga maar genieten!** Dat is hèt credo waar het bij Seijsener Techniek allemaal om draait. Zorgen dat iedereen meer gaat genieten en tijd overhoudt door moderne technieken. Zoals een app waarmee gasten inchecken op afstand, waarmee u camper- en ligplaatsen beheert, de elektriciteit kan worden in- en uitgeschakeld, bezoekers toegang krijgen tot allerlei

faciliteiten en waarmee na afloop alles wordt afgerekend. Dat scheelt zoveel tijd, handelingen en receptie- en andere kosten. Wat een gemak. Zelf ook meer genieten? Neem gerust contact met ons op. Wij maken meteen tijd om te genieten voor u. **Of kijk vast op onze website en webshop.**

Seijsener techniek.  
**Ga maar genieten!**

Seijsener  
info@seijsener.nl  
Tel. 075-6810 610

seijsener.com

